

ZAWODY PRZYSZŁOŚCI-CENIONE NA RYNKU PRACY

Zawody, które wciąż będą poszukiwane i atrakcyjne na rynku pracy? To pytanie zadają sobie młodzi ludzie, przed którymi stoi dylemat wyboru szkoły ponadpodstawowej.

Jak wybrać mądrze? Czym się sugerować? Jak wybrać przyszłość zawodową, by robić w przyszłości to co się lubi?

Oto co sugerują nam badania i dane szacunkowe ośrodków zawodowo zajmujących się prognozą atrakcyjności pracownika na rynku dziś w przyszłości.

Rynek pracy podlega ciągłym przeobrażeniom wynikającym m.in. ze zmian demograficznych dokonujących się w społeczeństwie, z dynamicznego rozwoju nowych technologii i umiędzynarodowienia działalności gospodarczej. Czynniki te kształtują **zawody przyszłości** – profesje, których przedstawiciele będą poszukiwani i cenieni na rynku pracy. Dostosowanie ścieżki edukacji do wymagań rynku znacznie zwiększa szanse na znalezienie przez absolwenta uczelni pracy w wyuczonym zawodzie. Pracodawcy zgłaszają zapotrzebowanie zwłaszcza na wysoko wykwalifikowanych specjalistów. Pierwszym krokiem, aby osiągnąć taki status jest wybór właściwego kierunku studiów, który pozwoli zdobyć **zawód z przyszłością**. Sektory, w których odnotowuje się wysokie zapotrzebowanie na pracowników, to m.in.:

sektor IT,

sektor finansowy,

sektor e-marketingu.

Szczególnie w branży IT mamy do czynienia z tzw. rynkiem kandydata, co oznacza, że popyt na pracowników przewyższa ich podaż. Inne **zawody z przyszłością** to m.in. coach i pedagog osób starszych. Poza pracownikami umysłowymi określonych branż, brakuje również wykwalifikowanych pracowników fizycznych: hydraulików, mechaników, spawaczy. Według raportów obrazujących sytuację na polskim rynku pracy, są oni jednymi z najbardziej poszukiwanymi fachowców.

Zawody przyszłości

Specjaliści IT

Profesje związane z branżą IT to bez wątpienia **zawody z przyszłością** - według prognoz liczba miejsc pracy w tym sektorze zwiększy się o 58 procent, z około 182 tysięcy w 2012 roku, do 286 tysięcy w 2020 roku. W tej grupie zawodowej przewidywany jest najszybszy wzrost zatrudnienia oraz wysokości zarobków ze względu na:

Dynamiczny rozwój technologii, zarówno w biznesie, jak i w obszarze życia prywatnego.

Rosnące zapotrzebowanie na specjalistów IT – już teraz rynek odczuwa ich brak, są kierunki informatyczne, w których specjaliści od razu znajdują zatrudnienie.

Konkurencyjność rynku i wkraczanie na polski rynek firm zachodnich - pracodawcy rywalizują o specjalistów IT bardzo dobrymi zarobkami, a także innymi benefitami, w tym dodatkową opieką medyczną czy służbowym samochodem.

Rozwój rynku mobilnego – według raportu „Perspektywy rozwojowe Mobile Online w Polsce” w ciągu najbliższych kilku lat urządzenia mobilne staną się najważniejszym narzędziem korzystania z Internetu. Czas podłączenia przeciętnego użytkownika do sieci za ich pomocą będzie dłuższy niż w przypadku urządzeń stacjonarnych.

Problemy ze znalezieniem dobrze płatnej pracy nie będą mieli zatem **specjaliści związani z programowaniem, zarządzaniem zasobami sieciowymi, technologiami informatycznymi i teleinformatycznymi**.

[Zobacz kierunki informatyczne na WSB](#)

Finansiści, doradcy, księgowi

Według raportu Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych, w którym wymienione są **zawody przyszłości 2020**, za 5 lat branża finansowa będzie zatrudniała o 43% więcej osób niż było to w roku 2012.

Poszukiwani będą:

doradcy kredytowi i inwestycyjni,

analitycy kredytowi i finansowi,

księgowi,

sprzedawcy produktów finansowych.

Już teraz pracodawcy zgłaszają zapotrzebowanie na specjalistów od spraw finansowych, co wynika m.in. z coraz węższych specjalizacji w tym sektorze. Jak podkreślają znawcy rynku, znalezienie dobrego finansisty jest trudnym zadaniem. Jednocześnie są oni wysoko wynagradzani, dlatego jest to **praca z przyszłością** – dobrze płatna i poszukiwana.

Studia to podstawa, aby zdobyć jak **najlepszy zawód** i pracować w sektorze finansowym, jednak równie ważne są:

Doświadczenie, w tym odbyte praktyki i staże –najlepiej, kiedy wszystkie etapy nauki i rozwoju, w tym temat pracy magisterskiej, podejmowane kursy, szkolenia i praktyki, dotyczą obszaru finansów, z którym osoba wiąże swoją przyszłość.

Certyfikaty i licencje potwierdzające kwalifikacje, szczególnie międzynarodowe, takie jak CFA, ACCA, CIMA czy CIA - certyfikaty nie tylko podnoszą szansę na znalezienie pracy w branży finansowej, ale również wpływają na wysokość otrzymywanego wynagrodzenia.

Znajomość języków obcych –w dobie globalizacji specjaliści do spraw finansowych powinni biegle posługiwać się co najmniej językiem angielskim – jest to niezbędne, aby na bieżąco śledzić i analizować sytuację na rynkach światowych oraz szybko uzyskiwać inne przydatne dane i informacje. Ponadto znajomość języków obcych, w tym także niemieckiego, francuskiego czy hiszpańskiego jest wysoko ceniona przez pracodawców ze względu na rozwój firm międzynarodowych na rynku polskim. Od pracowników działów finansowych coraz częściej oczekuje się również **umiejętności technicznych**. Doceniana jest znajomość nowoczesnych technologii wykorzystywanych w bankach i innych instytucjach finansowych, a także zarządzanie nimi.

[Zobacz kierunek finanse i rachunkowość na WSB](#)

Coache i konsultanci

Coache i konsultanci to **zawody przyszłości 2020**– z ich pomocy będą korzystać zarówno osoby prywatne, jak i przedsiębiorstwa różnych branż. W 2013 roku 15% firm deklarowało korzystanie z coachingu, jednak odsetek ten systematycznie rośnie. Coraz większe zainteresowanie usługami coachów i konsultantów wynika z następujących czynników:

Na współczesnym rynku pracy rozwinięte kompetencje miękkie podnoszą wartość potencjalnego pracownika - od zatrudnionych oczekuje się m.in. zdolności współpracy w grupie, rozwiązywania konfliktów, radzenia sobie ze stresem, a od kadry wyższego szczebla umiejętności zarządzania zespołem i motywowania pracowników.

Wyspecjalizowane odmiany coachingu pomagają w efektywnym zarządzaniu różnymi sferami życia– life coaching nastawiony jest na rozwiązywanie życiowych problemów, biznes coaching usprawnia biznes, coaching finansowy podnosi świadomość wydawania, oszczędzania i inwestowania pieniędzy, co przynosi wymierne korzyści materialne.

Na rynku liczy się doświadczenie i ekspercka wiedza– standardem w biznesie staje się korzystanie z usług konsultantów, czyli doświadczonych specjalistów z danej dziedziny, którzy wynajmowani są do przeprowadzania zmian i rozwiązywania określonych problemów w przedsiębiorstwie.

Potrzebną wiedzę i umiejętności z zakresu coachingu i mentoringu można zdobyć na kursach i studiach psychologicznych oraz podyplomowych. Przygotowują one do pracy m.in. w:

firmach doradztwa personalnego

działach HR przedsiębiorstw

firmach headhunterskich

urzędach pracy

i wielu innych instytucjach, w których czynnik ludzki uważany jest za klucz do sukcesu całego przedsiębiorstwa.

[Zobacz kierunek psychologia w biznesie na WSB](#)

Marketerzy internetowi i content marketerzy

Marketerzy internetowi i content marketerzy to **zawody przyszłości**, których rosnąca rola na rynku pracy jest spowodowana:

Stałym rozwojem nowych technologii, któremu towarzyszy powszechny dostęp do Internetu.

Czynniki te sprawiają, że działania marketingowe w znacznym stopniu przenoszą się do sieci. Jest to naturalny trend podążania za zachowaniem konsumentów – według badań przeprowadzonych przez IRCenter i ResearchNow aż 99% polskich internautów wyszukuje w Internecie informacji o produktach i usługach.

Wzrostem użytkowników korzystających z urządzeń mobilnych. Obecnie wyszukiwania za pomocą urządzeń mobilnych przekroczyły wyszukiwania z komputerów osobistych. W związku z tym firmy muszą dostosować swój przekaz do zmieniających się zachowań konsumentów, a wśród zawodów przyszłości znajdują się specjaliści z zakresu e-marketingu umiejący tworzyć skuteczne strategie marketingu mobilnego.

Rosnącą świadomością firm i dostrzeganiem faktu, że inwestowanie w marketing internetowy oraz content marketing jest niezbędne do zbudowania lub utrzymania pozycji rynkowej.

Działania w Internecie pomagają nie tylko polepszać wyniki sprzedaży, ale również budować społeczność wokół marki oraz kreować wizerunek marki-eksperta, co ma ogromne znaczenie dla jej wizerunku. Szczególna w tym rola content marketingu. Konsekwencją tego jest stały wzrost nakładów na content marketing oraz rosnące zainteresowanie nim:

Według raportu „Digital Trends for 2013”, wykonanego przez Econsultancy and Adobe, w 2013 roku 700 marketerów z USA i Europy wskazało content marketing jako największą szansę na wzrost sprzedaży.

Również Google Trends pokazuje na stały wzrost zainteresowania content marketingiem w Polsce i na świecie – według prognoz GT trend ten będzie się utrzymywał. W związku z tym marketer internetowy oraz content marketer to **zawody z przyszłością**, na które rynek będzie zgłaszał zapotrzebowanie.

[Zobacz kierunki z obszaru zarządzania, marketingu i nowych mediów na WSB](#)

Pedagodzy osób starszych i pedagogika specjalna

Młode osoby, które zastanawiają się, **jaki zawód wybrać**, powinny brać pod uwagę ciągłe zmiany dokonujące się w społeczeństwie. Przeobrażenia demograficzne w znacznym stopniu kształtują rynek pracy i popyt na przedstawicieli określonych zawodów. Dane są jednoznaczne – społeczeństwo starzeje się i proces ten będzie postępować:

W 2010 roku osoby 60-letnie i starsze stanowiły 19,7% populacji. Próg demograficznej starości zostaje natomiast przekroczony, kiedy min. 12% osób w danym społeczeństwie przekroczy 60. rok życia.

Zgodnie z prognozami demograficznymi w 2035 roku 22% Polaków będzie miało ponad 65 lat.

Taki stan rzeczy sprawia, że na rynku będzie coraz większe zapotrzebowanie na osoby przygotowane do opieki na ludzi starszymi. Nie oznacza to jedynie troski o zdrowie seniorów, ale również ich aktywizację. W związku z tym pedagodzy osób starszych oraz pedagodzy specjalni określani są jako **zawody przyszłości**. Popyt na przedstawicieli tych profesji już teraz generowany jest m.in. poprzez konieczność realizacji założeń polityki senioralnej przyjętej przez rząd na lata 2014-2020, tj. wydłużenia okresu aktywności zawodowej, społecznej i obywatelskiej osób starszych.

[Zobacz kierunki pedagogiczne na WSB](#)

Pracownicy fizyczni

Wykonywanie pracy fizycznej w czasie studiów może podnieść szanse zawodowe przyszłych absolwentów. Dla pracodawców ważne jest bowiem czy osoba ubiegająca się o dane stanowisko podejmowała jakąkolwiek aktywność zawodową, a co za tym idzie rozumie specyfikę pracy, relacji szef-pracownik i obowiązków wynikających z zatrudnienia. Pracodawcy doceniają osoby, które pracowały zarobkowo, ponieważ uczy to:

współpracy w grupie,

punktualności,

obowiązkowości,

kompetencji miękkich.

Dobrze jest również podejmować pracę fizyczną związaną z kierunkiem edukacji. Przykładowo praca kelnera czy barmana dla studentów kierunków związanych z zarządzaniem może stanowić pierwszy krok do zostania menadżerem restauracji, agencji eventowych czy klubów. Aby zdobyć **zawód przyszłości** trzeba zrobić pierwszy krok – może być nim praca fizyczna będąca dobrym uzupełnieniem studiów.

Źródło:

<https://www.wsb.pl/poznaj-wsb/dzielimy-sie-wiedza/jakie-studia-wybrac/jaki-zawod-wybrac-zobacz-zawody-pewnej-przyszlosci>